BEST PRACTICE 3:
SCHUL- UND BILDUNGSPROJEKT „MARITIME WIRTSCHAFT & LOGISTIK“

Maritime Wirtschaft macht Schule

Das Schul- und Bildungsprojekt „Maritime Wirtschaft & Logistik“ setzt bei Schülern und Lehrern an, um den Nachwuchs frühzeitig für die Branche zu begeistern.

Die HHLA beteiligte sich an der Umsetzung von zwei Arbeitsheften für die Sekundarstufe I und II.

Die innovativen und spannenden Seiten der Logistik in die Schulen tragen: Neben der Wissensvermittlung erfüllt das Schul- und Bildungsprojekt „Maritime Wirtschaft & Logistik“ auch diese Aufgabe. In Kooperation mit der maritimen Wirtschaft aus Norddeutschland erstellt das Institut für Ökonomische Bildung (IÖB) Unterrichtsmaterialien, die an die Schulen verteilt werden. Vorangetrieben wird das Projekt in Hamburg derzeit von der Hamburger Hafen und Logistik AG (HHLA): „Wir engagieren uns, um die Vielfalt und die Attraktivität der Berufe im Hamburger Hafen und bei der HHLA bekannter zu machen“, berichtet Arno Schirmacher, Direktor Personal bei der HHLA. Unterstützung erfährt er dabei von der Logistik-Initiative Hamburg, die seit 2011 in diesem Projekt aktiv ist.

SPEKTRUM AUFZEIGEN

Die Materialien für die Schulen umfassen je ein Schülerarbeitsheft für die Sekundarstufe I und II, ein Online-Portal für Schüler und Lehrer (www.marwilo.info) sowie Begleitmaterial zu den Themen Logistik und Infrastruktur, Analyse regionaler Wirtschaftsräume und Metropolregionen. „Damit können die Lehrkräfte mit geringem Aufwand mehrere Schulstunden vorbereiten“, erklärt Schirmacher.

Ein Hauptziel des Projekts ist es, dem angehenden Nachwuchs das breite Spektrum der Logistikberufe zu vermitteln – und die innovativen Facetten der Aufgaben rund um IT, Automatisierung und technologische Innovationen hervorzuheben. Im Schularbeitsheft „Wirtschaft im Hafen“ etwa, dessen überarbeitete 4. Auflage Mitte 2015 erschienen ist, wird mithilfe von norddeutschen Häfen wirtschaftliche Kenntnis vermittelt. Zudem bietet das Heft Informationen zu verschiedenen Berufsfeldern der Hafen- und Logistikbranche und dient damit der Berufsorientierung.

LOGISTIK ERKLÄREN

Zudem sollen Themen wie Strukturwandel und Globalisierung Verständnis für die Logistik und deren Rahmenbedingungen erzeugen. So wird etwa erklärt, warum der weltweite Handel nur mit dem Ausbau der Verkehrsinfrastruktur effizient funktionieren kann. ●

Weitere Infos über das Schul- und Bildungsprojekt gibt es unter:
www.marwilo.info/das-projekt

FAKTEN

- **Um junge Talente zu gewinnen,** wird es immer wichtiger, Themen und Berufe der Logistik zu kommunizieren. Hierfür bieten Schulen einen guten Ansatzpunkt.
- **Von den Schülerarbeitsheften I und II zum Projekt** „Maritime Wirtschaft & Logistik“ wurden seit 2007 rund 20.000 Exemplare vertrieben.
- **Im Lehrer-Log-in** des Online-Portals MarwiLo haben sich bisher über 400 Lehrer registriert und nutzen aktiv die zusätzlichen Begleitmaterialien für ihren Unterricht.

FOTOS: FROMMFOTOGRAF, HAMBURGSCHNACKT.DE, IÖB,
ZEICHNUNG: HEIKE HENTSCHEL